

CONTRACT DE SPONSORIZARE

NR./.....

Încheiat între:

SPONSOR:

cu sediul în, Str. nr, Jud.,
înregistrată la Registrul Comerțului sub nr., CUI, IBAN
....., deschis la, reprezentată legal prin
.....

și

BENEFICIAR: FUNDATIA "QIPA"

cu sediul in Municipiul București, Sector 1, Str. Cluj, Nr.81, Bl.9, Sc.1, Et.8, Ap.33, având CUI 15984885, IBAN RO71 BTRL RON CRT 0592 894 001, deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dl. Catalin Chites, denumită în continuare **BENEFICIAR.**

CAP.I OBIECTUL CONTRACTULUI

SPONSORUL se angajează să sprijine activitatea BENEFICIARULUI cu suma de, in activitatea desfasurata prin intermediul proiectelor: Sănătate Mentală, Frica de Moarte, Dezvoltare Conștiință, După ce ai născut, e prea târziu, Cunoștințe vs. Gândire, a cărei plată se va face:

prin virament bancar în contul Fundației “Qipa”, cont bancar nr. RO71 BTRL RON CRT 0592 894 001 deschis la Banca Transilvania, cod SWIFT: BTRLRO22, până la data de sau

prin completarea și depunerea Formularului 177, suma fiind apoi direcționată către Fundația Qipa de către ANAF, conform OP ANAF 1679/2022 pentru aprobarea Procedurii privind redirecționarea impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor, potrivit legii, pentru efectuarea de sponsorizări și/sau acte de mecenat sau acordarea de burse private precum și a modelului și conținutului unor formulare publicate în Monitorul Oficial nr. 923/21.09.2022.

CAP.II VALOAREA CONTRACTULUI

Valoarea totală a contractului este de Încetarea prezentului contract nu are nici un efect asupra obligațiilor scadente și neonorate până la acea dată.

CAP.III DURATA CONTRACTULUI

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și se încheie la momentul aducerii la îndeplinire a obligațiilor contractuale. Prelungirea contractului se face prin act adițional.

CAP. IV OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

A. SPONSORUL se obligă:

- să pună la dispoziție Beneficiarului sumele prevăzute în CAP.1 din contract la data stabilită;
- să nu urmărească direct sau indirect direcționarea activității BENEFICIARULUI;
- să efectueze sponsorizarea din venituri proprii.

B. BENEFICIARUL se obligă:

- să pună la dispoziția SPONSORULUI fotografii ale echipei;
- să facă dovada modului de folosire a sumelor primite;
- să aducă la cunoștința publicului sprijinul acordat de către SPONSOR prin promovarea numelui și imaginii acestuia.

CAP. V CLAUZE COMUNE

Părțile pot aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelor și imaginilor lor.

Părțile pot beneficia de facilitățile prevăzute de dispozițiile Legii nr.32/1994 cu condiția respectării acestora.

CAP. VI FORȚA MAJORĂ

Orice eveniment imprevizibil sau inevitabil care are loc după încheierea prezentului contract și care împiedică în parte sau în totalitate îndeplinirea obligațiilor contractuale, va fi considerat ca un caz de forță majoră.

În cazul în care forța majoră împiedică executarea parțială și/sau totală a obligațiilor rezultând din prezentul contract, partea contractantă care invocă forța majoră este îndreptățită să o facă opozabilă celeilalte părți, numai cu condiția ca aceasta din urmă să fi fost informată asupra începutului cauzei de forță majoră, în cel mult 10 zile de la apariția acesteia prin act scris, atașând o confirmare a unor autorități competente care să certifice realitatea și exactitatea faptelor. În cazul nerespectării condițiilor de mai sus de către una din părțile contractante, riscurile și consecințele cazului de forță majoră îi cad integral în sarcină.

CAP. VII PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

Părțile se obligă să prelucreze datele cu caracter personal obținute în virtutea executării prezentului contract cu respectarea principiilor prevăzute de legislația în materie de protecția datelor (principiul legalității, echității, transparenței, exactității, responsabilității, limitării legate de scop și de stocare). Datele care fac obiectul prelucrării se pot referi la: nume, prenume, funcție, adresă de e-mail, număr de telefon.

Scopul prelucrării datelor este reprezentat de executarea dispozițiilor prezentului contract. Prelucrarea nu poate fi extinsă la alte scopuri, cu excepția cazului în care Părțile convin în mod expres sau există o obligație legală care dă dreptul Părții să prelucreze datele.

Părțile se obligă să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal. Fiecare dintre acestea garantează că accesul la datele care fac obiectul prelucrării va fi permis doar angajaților responsabili de respectiva relație contractuală.

Fiecare dintre Părți se obligă să implementeze măsuri rezonabile de siguranță fizică, tehnică și administrativă astfel încât să preîntâmpine incidente ca pierderea, folosirea inadecvată, accesul neautorizat, dezvăluirea, alterarea sau distrugerea datelor cu caracter personal. În eventualitatea unui incident privind prelucrarea datelor, fiecare dintre Părți trebuie să notifice celeilalte acest lucru în termen de 24 ore.

Oricare dintre Părți se obligă să nu comunice datele personale transmise de cealaltă Parte către orice terț cu următoarele excepții (i) există temei legal sau (ii) există temei contractual și Partea și-a exprimat acordul.

La încetarea relației contractuale, Părțile se obligă să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care (i) o obligație legală impune prelucrarea în continuare sau (ii) exercitarea unor drepturi în instanță și/sau în fața autorităților statului cu atribuții de control, situații în care Părțile vor fi ținute în continuare la respectarea confidențialității.

CAP. VIII LITIGII

Orice neînțelegere între părți decurgând din încheierea, interpretarea sau executarea contractului ori în legătură cu acesta și care nu va putea fi rezolvată pe cale amiabilă, va fi supusă spre soluționare instanței de judecată de competența teritorială de care aparține SPONSORUL.

CAP. IX DISPOZIȚII FINALE

Modificarea prezentului contract se efectuează prin acordul părților. Contractul va intra în vigoare la data semnării lui de către ambele părți și poate fi denunțat de către una din părți înaintea executării, cu condiția anunțării despre aceasta, în scris, cu cel puțin 30 zile înainte.

Prezentul contract s-a încheiat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

SPONSOR,

.....

BENEFICIAR,

Fundatia Qipa

Cătălin Chișeș

Președinte